



راهنمای مسابقه تولید محتوای دیجیتال

هدف مسابقه: سنجش توانایی فنی، محتوا و خلاقیت دانش‌آموزان در تولید محتوای دیجیتال
سطح شرکت‌کنندگان: دوره دوم ابتدایی، دوره اول و دوم متوسطه تعداد اعضای تیم: ۲ الی ۵ نفر

فرآیند برگزاری

- تیم‌های شرکت کننده صفحات وب دارای محتوای خود را به تیم داوری ارائه می‌دهند.
- سپس داوران بر اساس محتوا و طراحی فنی صفحات به فاکتورهای صفحات امتیاز می‌دهند.
- داوران و تیم‌ها در مود پروژه به پرسش و پاسخ می‌پردازند و داوران به تسلط تیم امتیاز می‌دهند.
- در صورت کسب شرایط فنی صفحات در اختیار عموم به منظور بازدید قرار می‌گیرند و نفرات برتر انتخاب می‌شوند.
- ابزارهای طراحی نیز باید یکی از ابزارهای استاندارد باشند و طراحی و برنامه نویسی وب با خود تیم شرکت کننده باشد و صفحاتی مانند وبلاگ و ... مجاز نیست.

هرگونه تغییر در قوانین مسابقات در سایت جشنواره به نشانی asrf.aut.ac.ir اعلام می‌شود.

مسئولیت عدم آگاهی از قوانین جدید برعهده تیم‌های شرکت کننده می‌باشد.